

نام هلدینگ / شرکت: شرکت صنایع شیر ایران - پگاه اصفهان

توضیحات	پیشرفت در سال ۱۳۹۹	عملکرد سال ۱۳۹۸	اهداف	راهبردها
	(۷,۷۳۰)	(۸,۳۹۰)	کاهش هزینه های عملیاتی (میلیارد ریال)	ارتقای بهره وری تولید
	(۹۰)	(۹۱)	نسبت هزینه های عملیاتی به فروش ریالی (درصد)	
	(۳۹۵)	(۳۳۵)	کاهش هزینه های سربار (میلیارد ریال)	
	(۵)	(۴)	نسبت هزینه های سربار به فروش ریالی (درصد)	
	۸۷,۲۶۷	۱۳۶,۹۳۵	افزایش حجم تولید/فروش (تن)	
			افزایش سهم بازار	توسعه سهم بازار
	۸۵,۶۷۱	۱۱۸,۲۴۶	افزایش فروش (تن)	
	۸,۶۰۱	۹,۲۰۰	افزایش فروش (میلیارد ریال)	
	۲۳,۳۰۰	۲۴,۸۸۶	توسعه صادرات (تن)	
در راستای تمرکز فروش، کاهش SKU محصولات اتخاذ گردیده است.	۱۲۵	۱۵۹	تعداد محصولات فروش داخلی	توسعه سبد محصولات
			تعداد لاینهای جدید	
			تعداد محصولات جایگزین	
	۴۳۵	۴۸۹	افزایش سود آوری قبل از مالیات (میلیارد ریال)	افزایش ارزش افزوده اقتصادی
	۱۱	۱۲	افزایش ROA	
			افزایش ROI	
	۲۶	۳۱	افزایش ROE	
			حجم سرمایه گذاری	سرمایه گذاری محصولات دانش بنیان
	۲	۴	تعداد محصولات جدید	
			حجم دارایی بورسی (میلیارد ریال)	بهینه سازی دارایی ها
			افزایش بازدهی سبد	
			کاهش داراییهای مازاد غیر مولد (میلیارد ریال)	